

LA MANCHE-NORMANDIE MISE EN VALEUR SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

PHILIPPE BAS A SIGNÉ UN PARTENARIAT NATIONAL POUR LA DIFFUSION D'UN FILM PROMOTIONNEL

Mercredi 15 juin, Philippe Bas, Président du conseil départemental de la Manche, était dans les locaux de France Télévisions à Paris pour signer le partenariat d'une campagne de promotion de la Manche-Normandie au travers d'un petit clip vidéo diffusé du 18 juin au 1^{er} juillet, invitant tous les téléspectateurs à venir découvrir notre territoire à l'occasion du Grand Départ du Tour de France.



Philippe BAS a signé avec Marianne SIPROUDHIS (Directrice Générale de France Télévisions Publicité), la convention de partenariat engageant France Télévisions pour 165 diffusions d'une courte vidéo promotionnelle sur la Manche-Normandie. Ce film invitant tous les téléspectateurs à venir découvrir notre territoire à l'occasion du Grand Départ du Tour de France sera diffusé à partir de ce samedi 18 juin.

Le président du conseil départemental Philippe Bas a signé mercredi 15 juin la lettre d'engagement auprès de France Télévisions pour la diffusion d'un court film promotionnel sur les chaînes publiques, en amont du Grand Départ du Tour de France dans la Manche en juillet prochain. Chacun pourra le découvrir à partir de ce samedi 18 juin sur les écrans.

Ce sont en tout 165 diffusions qui sont programmées sur France 2, France 3 national

et France 3 régional (5 départements normands), ainsi que sur France 5, sur les créneaux de plus grande écoute : 12-13 heures et 19-20 heures. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du plan d'action global de promotion et d'attractivité du territoire mis en place depuis plusieurs mois autour du Grand Départ. Ce film propose en 15 secondes une balade sur le territoire de la Manche pour en montrer les atouts et inviter à la découverte. Les

images choisies permettent aux spectateurs de **découvrir la force du littoral**, sa diversité. C'est une invitation à la douceur de vivre (plages), aux sports (nautisme) et à la liberté (parapente). Plus largement, une invitation à vivre des moments d'exception dans la Manche. Un fond sonore musical donne le rythme au montage et la tonalité, mais ce sont bien les bruitages qui permettent aux

spectateurs de s'immerger dans le film. Ainsi **le bruit du vent est le fil conducteur** et fait le lien entre chaque image.

Comme le parcours du Tour de France, le film part du Mont-Saint-Michel (à marée haute). Tel un coureur durant ses trois étapes, nous découvrons ensuite **le territoire au travers du trait de côte**. Le film se termine avec les moutons peints aux couleurs du Tour.



CONTACTS PRESSE

Nicolas Bourdet
02 33 05 95 03 – 06 86 38 20 84
nicolas.bourdet@manche.fr

Héloïse Caillard
02 33 05 99 43 – 07 84 15 07 61
heloise.caillard@manche.fr