

LA COMMUNICATION DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL ENCORE PRIMÉE EN 2015

PRIX DE LA MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE POUR LE FILM DU GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE 2016 DANS LA MANCHE ET DEUXIÈME PLACE POUR LE SITE INTERNET DU GRAND DÉPART

Pour la quatrième année consécutive, la direction de la communication du conseil départemental vient de se voir récompenser pour ses actions de communication. Les lauriers ont été décernés au cours de la prestigieuse cérémonie des Trophées de la communication®. Le jury vient d'attribuer au conseil départemental de la Manche le premier prix national dans la catégorie « meilleure réalisation audiovisuelle » pour son film du Grand Départ du Tour de France 2016 dans la Manche. Cerise sur le gâteau, la collectivité a aussi été récompensée en recevant le 2^e prix pour le « meilleur site internet d'une administration » consacrant la création du site dédié au Grand Départ 2016.

TROPHÉES DE LA COMMUNICATION : AUX MEILLEURS ACTEURS FRANÇAIS DE LA COMMUNICATION

Depuis 14 ans, les Trophées de la Communication® sont ouverts à tous, service public ou secteur privé, de la petite entreprise au grand groupe, artisanat ou monde associatif, sphère culturelle ou monde industriel, du site internet corporate au site de e-commerce, 32 catégories permettent de récompenser les meilleures actions de communication et les meilleurs communicants du service public et du monde de l'entreprise. **La 14^{ème} cérémonie de remise des Trophées de la Communication s'est déroulée vendredi 27 novembre 2015.**

C'est à La Grande Motte que s'est déroulée la soirée de remise des prix dédiée aux meilleurs acteurs français de la communication. Un comité de sélection s'est attaché au cours de l'année à sélectionner les structures se démarquant par la qualité de leur communication et un jury de plus de 150 membres (professionnels des métiers de la

communication mais également des élus ou des décideurs français) a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Ce sont près de 550 candidatures, soit **plus de 1000 dossiers** qui ont été jugés, récompensant 126 structures se classant parmi les 5 premiers d'au moins une des 32 catégories.

Afin d'évoluer avec son temps et de répondre



aux changements marquants survenus récemment dans les métiers de la communication, deux nouvelles catégories ont été introduites cette année : la meilleure application smartphone-tablette et la meilleure réalisation audiovisuelle. **C'est dans cette dernière que le conseil départemental a décroché la première place pour son film du Grand Départ du Tour de France 2016 dans la Manche.**

FILM DU GRAND DÉPART DU TOUR DE FRANCE DANS LA MANCHE : UNE RÉALISATION UNANIMEMENT APPRÉCIÉE

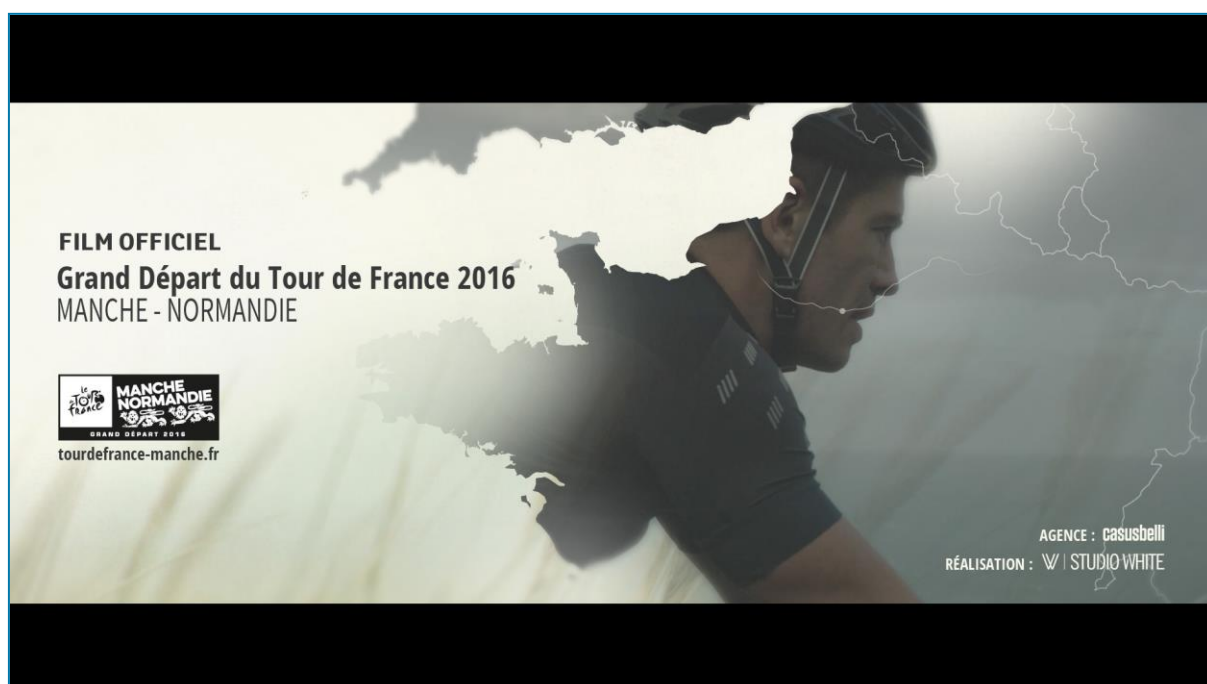
Projeté en avant-première lors de la présentation officielle de l'ensemble du parcours du Tour de France 2016 le 20 octobre dernier à Paris par les organisateurs du Tour, le film avait déjà été unanimement apprécié pour son esthétique et sa façon de laisser voir la Manche autrement. **Son slogan invitant les spectateurs à venir défier la Manche et ses éléments avait retenu l'attention et l'effet n'a pas manqué de faire boule de neige sur internet et les réseaux sociaux. Le film a été vu 275 000 fois à ce jour, en un peu plus d'un mois.** Voici le détail sur les principaux supports répertoriés :

- Facebook Grand Départ : 108 118 vues + 3 154 (UK)
- Facebook Le Tour : 138 605 vues

- Facebook Casus Belli : 8 756 vues
- You Tube TV Manche : 10 673 vues + 1 244 (UK)
- Daily Motion Le Tour : 4 144 vues

Ce film promotionnel constitue la « pierre angulaire » de la stratégie de communication au tour du Grand Départ, développée à l'occasion de cet événement majeur, pour valoriser l'image, accroître la notoriété du territoire, partager ses valeurs et renforcer son positionnement. **L'objectif était de mettre en scène la Manche, en valoriser le territoire, le positionner géographiquement, tout en proposant un film différenciant, identifiant, moderne, élégant, sobre et marquant.** Les consignes assignées aux équipes en charge du projet étaient de marquer les esprits et les mémoires par l'intensité donnée au film, sa charge émotionnelle, sa différence. Voulu innovant, voire inédit, le film devait répondre aux enjeux suivants : « *jouer sur le champ de l'émotion et de la surprise, donner le frisson, grâce au type de prises de vue, au grain de l'image, aux jeux de lumière, à l'univers sonore, à la progression de l'intensité. Il doit évoquer la puissance du territoire* ».

Un objectif sans nul doute atteint : la Direction de la communication du conseil départemental, entourée par les membres de l'Association du Grand Départ a fait appel aux agences de production et de réalisation Studio



White (Paris) et Casus Belli (Caen) qui ont su proposer un projet répondant à ces critères. « *L'énergie du territoire a été imaginée au travers des quatre éléments (l'eau, la terre, l'air, le feu), personnages principaux du film. L'énergie, montrée sous toutes ses formes et dans tous ses états, est le fil conducteur pour raconter la Manche et le Grand Départ. Énergie brute, naturelle, physique, mécanique ou humaine, la puissance, la vigueur et la force morale, la volonté d'agir et la capacité à rassembler. Le cœur, le courage, le cran, le dynamisme, l'audace, le ressort et la vitalité sont les mots clés de notre histoire. Le cyclisme, comme cinquième élément marquant le territoire, le Tour de France et la Manche se retrouvent au croisement de leur histoire. Leur rencontre à l'occasion du Grand Départ 2016 sera énergisante* ».

Le principe du film repose sur une accumulation de décors et d'émotions qui s'enchaînent et se répondent pour créer un tout à la fois graphique, rythmé et musical. L'idée est d'être en mouvement perpétuel pour magnifier l'énergie de la nature et celle du coureur. Le cycliste est le fil rouge, le liant du film. En interaction constante avec les éléments, il nous fait voyager au cœur du département, sur un parcours essentiellement littoral qui donne la part belle au vent. Il fait le lien entre les différents décors et donne sens à la signature, comme un défi : « **Mesurez-vous à la Manche** ». La bande son a une importance capitale, il vient souligner la puissance des éléments. Une nappe musicale en arrière-plan, très discrète et très pure, vient soutenir la montée en puissance du film. La vidéo se termine par le visuel clé de la Manche, le Mont-Saint-Michel.

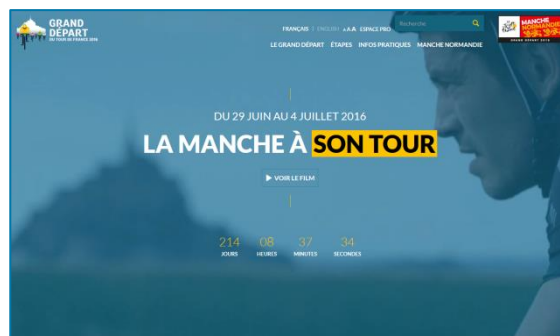
Pour visionner le film : [cliquer ici](#).

SITE DU GRAND DÉPART : UN DESIGN MODERNE PLÉBISCITÉ PAR LES INTERNAUTES

Un bonheur n'arrivant jamais seul, le conseil départemental recevait lors de la même soirée une autre récompense : **le 2^e prix du Meilleur site internet d'administration** (regroupant

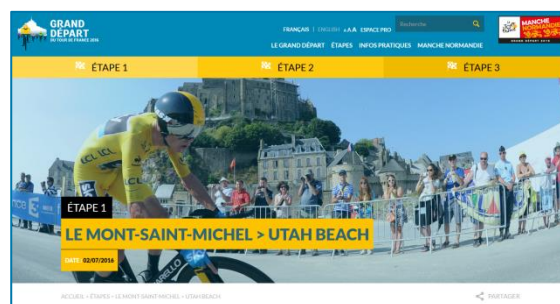
l'ensemble des administrations locales, départementales, régionales et nationales).

Esthétique et moderne, le site internet avait pour ambition de présenter le Grand Départ du Tour de France 2016 dans la Manche.



Relais vers les sites référents du Tour de France, de Manche Tourisme, du conseil départemental Manche.fr et des sites partenaires, tourdefrance-manche.fr remplit le double objectif d'être à la fois séduisant et d'être une référence pour l'obtention de toute information pratique concernant cet événement dans la Manche :

- Présenter les étapes – et villes étapes du Tour de France dans la Manche
- Présenter les animations
- Valoriser les atouts du territoire
- Proposer de l'information pratique
- Présenter les partenaires
- Proposer des actualités liées au Grand Départ



Le site a été conçu pour être « responsive », c'est-à-dire qu'il s'adapte à tous les formats (ordinateur, mobile, tablettes etc.). Depuis son lancement le 22 septembre dernier, déjà 87 000 pages ont été vues et 62 000 visiteurs dénombrés.

En lien avec le pôle internet de la direction de la communication et l'association du Grand Départ du Tour de France, c'est Manche Tourisme qui a piloté sa réalisation tout comme la stratégie digitale du Grand Départ.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE : UN HABITUÉ DES PRIX DE LA COMMUNICATION !

Ces deux prix prennent la suite de plusieurs autres déjà venus récompenser les efforts réalisés par la collectivité et sa direction de la communication pour mettre en valeur notre département :

- **Salon International de l'Agriculture « La Manche, producteurs d'innovations » :**
 - 1^{er} Prix de la catégorie « meilleure campagne de communication » aux Trophées de la communication (2012).
 - 1^{er} Prix de la créativité à l'occasion du 24^e Grand Prix Cap'Com (2012).
 - Prix « Coup de cœur » de la communication en Normandie « Les Normands ont du Talent ! », organisé par l'association *Nota Bene* (2013).
- **Etape du Tour de France dans la Manche en 2013 (contre-la-montre Avranches/Mont-Saint-Michel) :**
 - 4^e place de la catégorie « meilleure campagne de communication sur un thème précis réalisée par une collectivité » aux Trophées de la communication (2013).
- **70^e anniversaire du Débarquement et de la Libération « La Manche a rendez-vous avec son histoire » :**
 - 1^{er} Prix dans la catégorie « meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public » aux Trophées de la communication (2014).
 - 1^{er} prix « communication 360° », récompensant la meilleure communication globale, au grand prix « Les Normands ont du Talent ! » organisé par l'association *Nota Bene* (2015).

CONTACTS PRESSE

Nicolas Bourdet
02 33 05 95 03 – 06 86 38 20 84
nicolas.bourdet@manche.fr

Héloïse Caillard
02 33 05 99 43 – 07 84 15 07 61
heloise.caillard@manche.fr