



LANCEMENT DU JEU-CONCOURS « MESUREZ-VOUS À LA MANCHE »

Mercredi 27 janvier, l'association du Grand Départ du Tour de France 2016 Manche-Normandie, en partenariat avec Manche Tourisme, lance son grand jeu-concours en ligne. L'objectif : découvrir son « profil de cycliste » au fil des étapes du Grand Départ. De nombreux lots sont à gagner.

Du 27 janvier au 24 mars, le jeu-concours « Mesurez-vous à la Manche », invite les internautes à partir à la découverte des étapes du Grand Départ dans la Manche, sur le site officiel du Grand Départ et sur les réseaux sociaux. Une série de questions leur permet de définir le profil de cycliste qui leur convient le mieux. « Fan du Tour » (maillot jaune), « Bon Vivant » (maillot à pois), « Voyageur » (maillot vert) ou encore « Sportif » (maillot blanc), autant de catégories que de maillots lors de la Grande Boucle.

Les participants peuvent ensuite renseigner leurs coordonnées afin de s'inscrire au tirage au sort qui aura lieu à l'occasion du J-100, le 24 mars. Un grand choix de lots est à gagner : une *Brittany Box* (d'une valeur de 499€), une *Manche Box* (un week-end pour 2 personnes dans la Manche, d'une valeur de 159 €), 4 maillots dédiés (par Bernard Hinault et les vainqueurs du Tour de France 2016), un Pass VIP pour 2 personnes pour découvrir les coulisses du Tour (accès au bus « le Club du Tour ») et un ensemble Saint-James (un pull, une écharpe et Peloton, la mascotte du Grand Départ).

Suivez toute l'actualité du Grand Départ 2016 et retrouvez le jeu-concours sur le site du Grand Départ 2016 : www.jeu-concours.tourdefrance-manche.fr, sur Facebook « Tour de France Manche 2016 » et sur Twitter « @LeTour_LaManche ».

CONTACT PRESSE :

Perrine BINET

p.binet@tourdefrance-manche.fr

02 33 06 69 95 / 06 75 75 10 45